



ÉLABORATION DU SCoT DE LA VALLÉE DE LA DRÔME



Commissions thématiques

TOURISME ET CULTURE -
PATRIMOINE

28 Mars 2018



M & B
Avocats



INTRODUCTION

Les objectifs des commissions

1. Partager la 1^{ère} lecture du diagnostic territorial sur les différents champs thématiques
2. Enrichir les analyses/ compléter/ fournir des éléments et données complémentaires
3. Cibler les approfondissements à réaliser pour compléter la lecture des enjeux territoriaux et préparer utilement la phase de projet

Organisation générale des commissions

Nom	Sujets abordés	Date
Habitation- Urbanisme	Structuration du territoire, polarités, équipements, démographie et logements	27/03 matin
Agriculture	Economie agricole - Patrimoine agricole – Paysage	27/03 après-midi
Economie	Economie territoriale - Aménagement économique - Offre commerciale	28/03 matin
Tourisme	Tourisme et culture- Patrimoine	28/03 après-midi
Mobilité/ Transport	Offre de transport – réseaux- mobilités	28/03 après-midi
Environnement	Biodiversité/ ressources naturelles/Pollution/ Risques	29/03 matin
Energie	Transition énergétique/ consommation/ production/ vulnérabilité	29/03 après-midi

Déroulé de la commission

Rapide présentation grandes caractéristiques du SCoT de la Vallée de la Drôme aval (dynamique démographique, positionnement, profil économique, etc.)



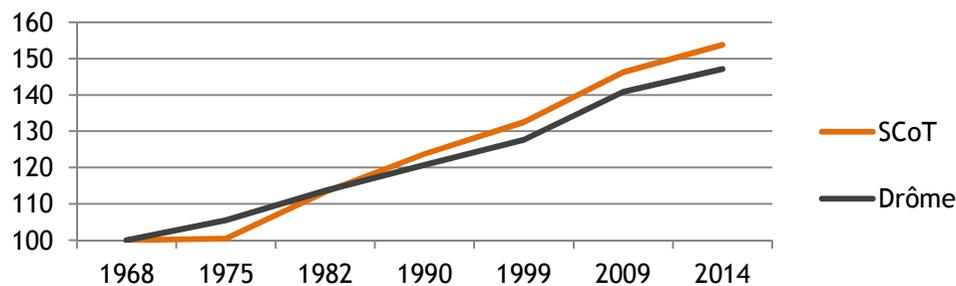
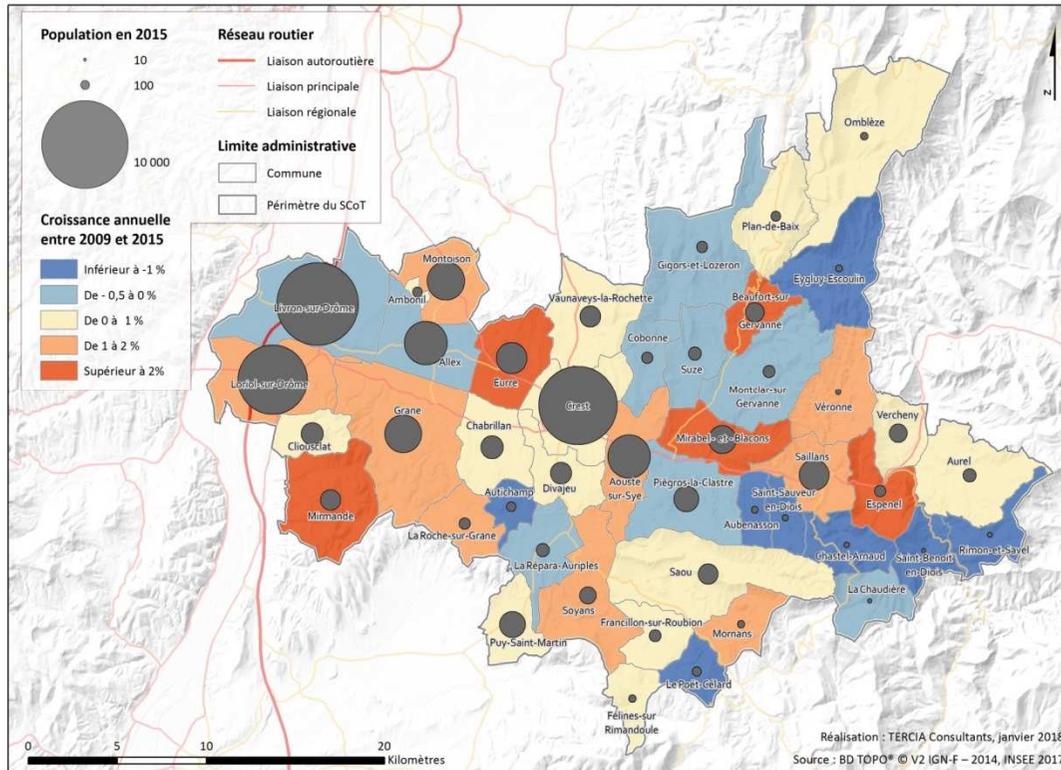
Travaux thématiques

- **Trois sous-thématiques à aborder :**
 - Tourisme
 - Patrimoine
 - Culture
- **Un déroulé identique pour chaque sous-thématique :**
 - Présentation des diapositives du pré-diagnostic
 - Débats avec la salle
 - Recensement des approfondissements et compléments attendus



Grands enseignements du pré-diagnostic

Un territoire attractif à la forte croissance démographique



Groupement TERCIA-SOBERCO-TEMAH-ITEM-URBICAND

- **45 367 habitants en 2015, en croissance continue**

- ✓ 53% d'augmentation depuis 40 ans, soit +15 700 hab. à un rythme de +390 hab./an environ
- ✓ Une tendance qui se poursuit sur la période 2009-2015 : +5,2%, soit +2 200 hab. environ
- ✓ Et qui s'explique en majeure partie par le solde migratoire, que permet l'attractivité du territoire (+0,55% /an en moyenne entre 2009-2015 contre 0,32% dans la Drôme)

- **Une diffusion progressive sur le territoire**

- ✓ Une diffusion progressive de la croissance depuis la vallée du Rhône... d'abord le long de la vallée de la Drôme jusqu'aux communes de l'est (Saillans, Espenel,...) puis, depuis les années 2000, jusqu'à certaines communes plus excentrées

- **Un habitat** (essentiellement individuel, et donc peu dense) **et une urbanisation qui croissent en conséquence**

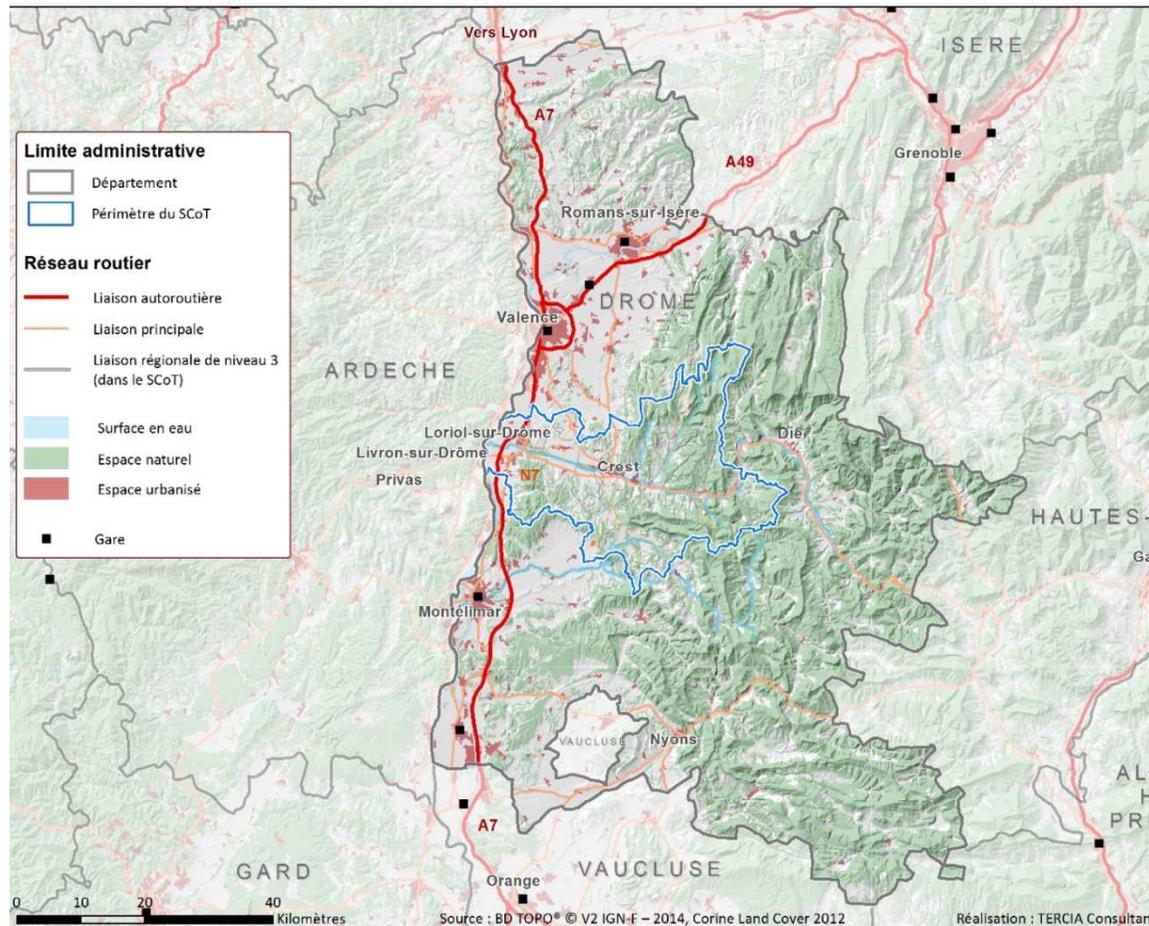
- **Malgré tout, une densité de territoire rural, qui contribue à son attractivité...**

- ✓ 54 hab./km² contre 77 dans la Drôme et 113 dans la région. Particulièrement faible sur les communes excentrées de la vallée

- **... et des profils communaux variés:**

- ✓ 3 villes de plus de 5 000 hab. - Crest, Livron-sur-Drôme et Loriol-sur-Drôme - concentrant 52% de la population
- ✓ 21 communes de moins de 200 hab., surtout sur les franges sud et nord du territoire, dans les secteurs particulièrement marqués par le relief

Un territoire multipolaire intégré à l'ensemble rhodanien

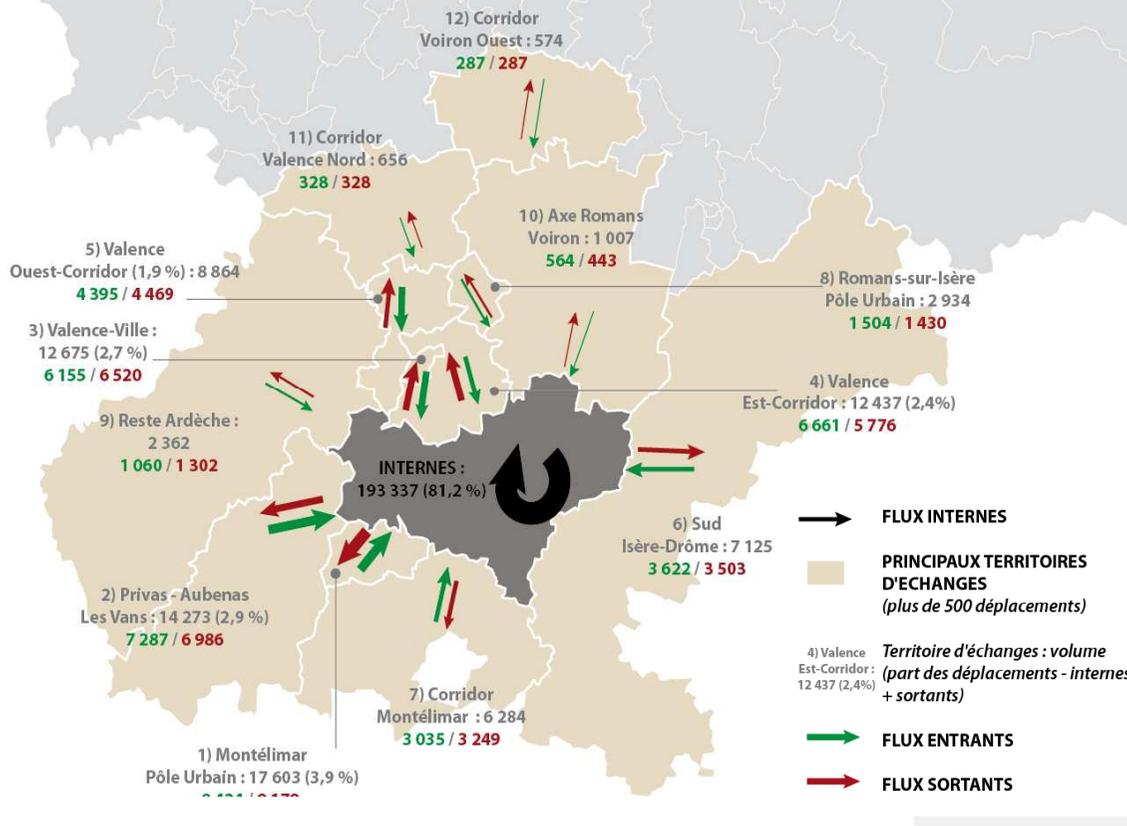


- **Un territoire située au cœur de la Drôme, dans une position de carrefour**
 - ✓ Entre vallée du Rhône et Alpes...
 - ✓ Entre climats d'influences méditerranéennes et montagnardes
- **Un territoire structuré autour des axes naturels (vallée de la Drôme,...)**
- **Un gradient de ruralité Est / Ouest et des interactions plus ou moins marquées avec les polarités urbaines proches**
 - ✓ Ouest en forte interaction avec l'ensemble rhodanien (A7, proximité de Valence, Montélimar,...).
 - ✓ Est au relief marqué et sensiblement plus rural
 - ✓ Mais globalement, des interactions fortes pour le travail, les services de gamme supérieure, l'éducation
- **Un fonctionnement bénéficiant d'une armature interne équilibrée et en interaction avec l'extérieur**
 - ✓ Trois pôles principaux / petites villes
 - ✓ Des pôles complémentaires, dans la vallée du Rhône et les secteurs les plus ruraux (Est du territoire)
 - ✓ 59% vivent et travaillent sur le territoire, une offre de services variée entre les pôles du territoire,... : une autonomie importante pour un territoire rural

RURALITE

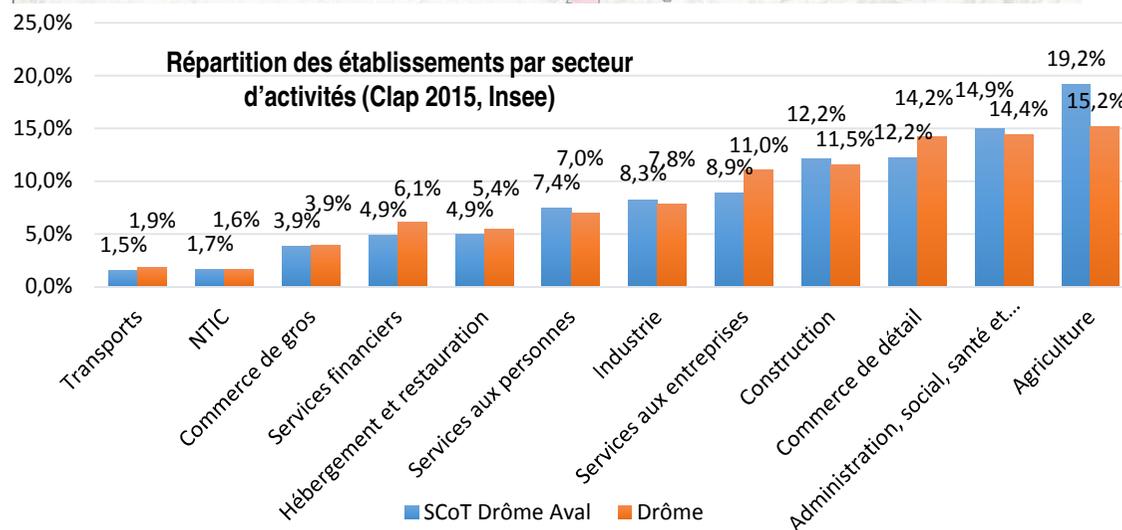
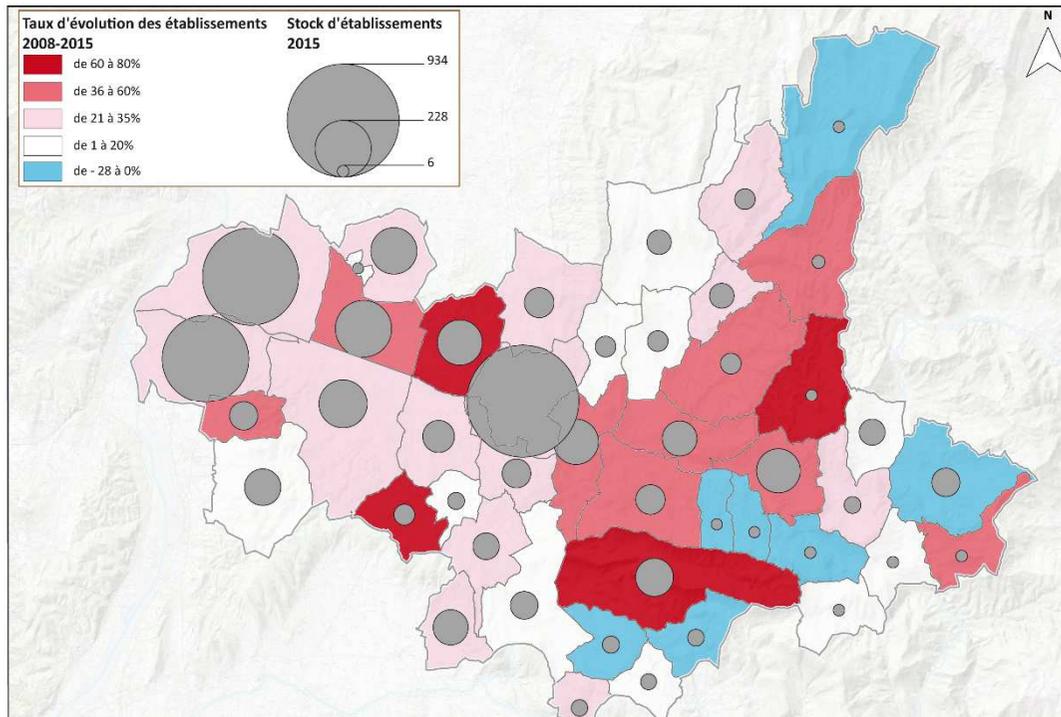
Un territoire « bassin de vie » favorisant les déplacements intraterritoriaux

Une offre locale (emploi, commerces, équipements...) qui limite les déplacements vers l'extérieur



- **81 % des déplacements tous motifs sont internes au territoire traduisant :**
 - ✓ Une offre locale intéressante et attractive pour les ménages en matière d'emploi, de commerces et d'équipements
- **Des interactions néanmoins existantes avec les principales agglomérations drômoises**
 - ✓ Une forte connexion, entrante et sortante, avec la vallée du Rhône. Plus marginalement avec le Diois
 - ✓ Des flux internes concentrés à l'ouest (principales polarités du territoire)
- **Des niveaux d'échange variables selon les motifs**
 - ✓ 58% travaillent au sein du territoire
 - ✓ ¾ des déplacements scolaires réalisés sur le territoire
 - ✓ Une captation des flux d'achats pour l'alimentaire, mais un recours aux pôles extérieurs pour certains achats spécialisés (équipements personne et maison, culture,...)
- **Pour ces déplacements, une forte dépendance à la voiture :** 70% des déplacements en voiture, 3% pour les transports collectifs malgré une offre satisfaisante pour les ¾ de la population

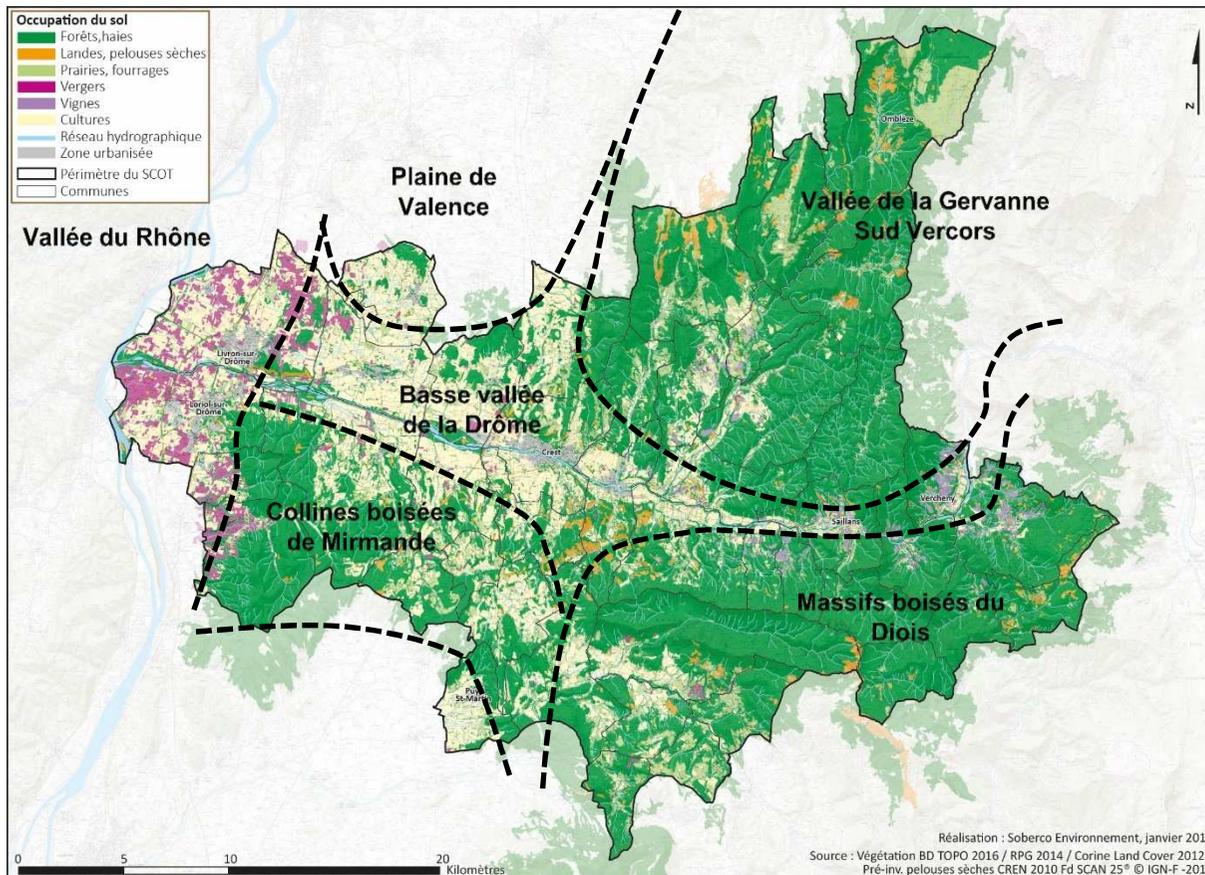
Une économie dynamique qui évolue avec sa population



- **Entre 2008 et 2015, une forte augmentation des établissements marchands** (+30%, contre +25% dans la Drôme) **et des emplois** (+5,3% sur la période), **mais** :
 - ✓ Une forte concentration sur les pôles (66% des emplois et 47% des établissements sur trois communes)
 - ✓ Relative dépendance vis-à-vis de l'extérieur (1 emploi pour 3,1 hab. contre 1 pour 2,4 hab. dans la Drôme)
 - ✓ Un chômage en hausse (+15,5%), quoique plus faible que dans le Département : 13,3% contre 14,2%
 - ✓ 24% des emplois à temps partiel (21% Drôme)
- **Une omniprésence des TPE (90% d'entreprises de <10 salariés), mais quelques grands établissements : industrie pharmaceutique, alimentaire, logistique,...**
- **Une économie présentielle en fort développement, mais un tissu productif toujours présent** :
 - ✓ 40% des établissements liés à la sphère productive en 2015 (similaire à la Drôme), pour 52% en 1990
 - ✓ +73% de postes salariés de la sphère présentielle entre 1990 et 2014, liés notamment à la forte croissance démographique
 - ✓ Des secteurs en très fort développement : construction, administration / santé / social, service aux personnes
 - ✓ Par ailleurs une forte représentation des secteurs agricole (+4 points par rapport au département) et industriel

Un patrimoine naturel et culture remarquable

qui contribue au cadre de vie et à l'attractivité du territoire



- **Une grande diversité d'entités naturelles:** de la plaine alluviale du Rhône aux massifs du Diois ou sud Vercors, en passant par la vallée de la Drôme ... 1500 mètres de dénivelé
- **Qui implique une grande diversité de paysages, par ailleurs marqués par les activités humaines :**
 - ✓ Marqués par de grands équipements à l'ouest
 - ✓ Fortement agraires sur le reste de la vallée de la Drôme et les collines
 - ✓ Ruraux patrimoniaux et naturels sur les secteurs les moins denses
 - ✓ Des sites et/ou villages remarquables sur l'ensemble du territoire
- **Ainsi qu'une très forte richesse écologique :**
 - ✓ 30% du territoire concerné par des espaces d'intérêt écologique, malgré un faible niveau de production réglementaire (réserve naturelle, entités inscrites au réseau Natura 2000, PNR,...)
 - ✓ De nombreux milieux naturels concernés, avec des cortèges d'espèces spécifiques : milieux ouverts, boisés, aquatiques et humides,...
 - ✓ Une fonctionnalité écologique globalement satisfaisante malgré des ruptures de continuités écologiques liées aux activités humaines (urbanisation, infrastructures linéaires,...)



Travaux thématiques

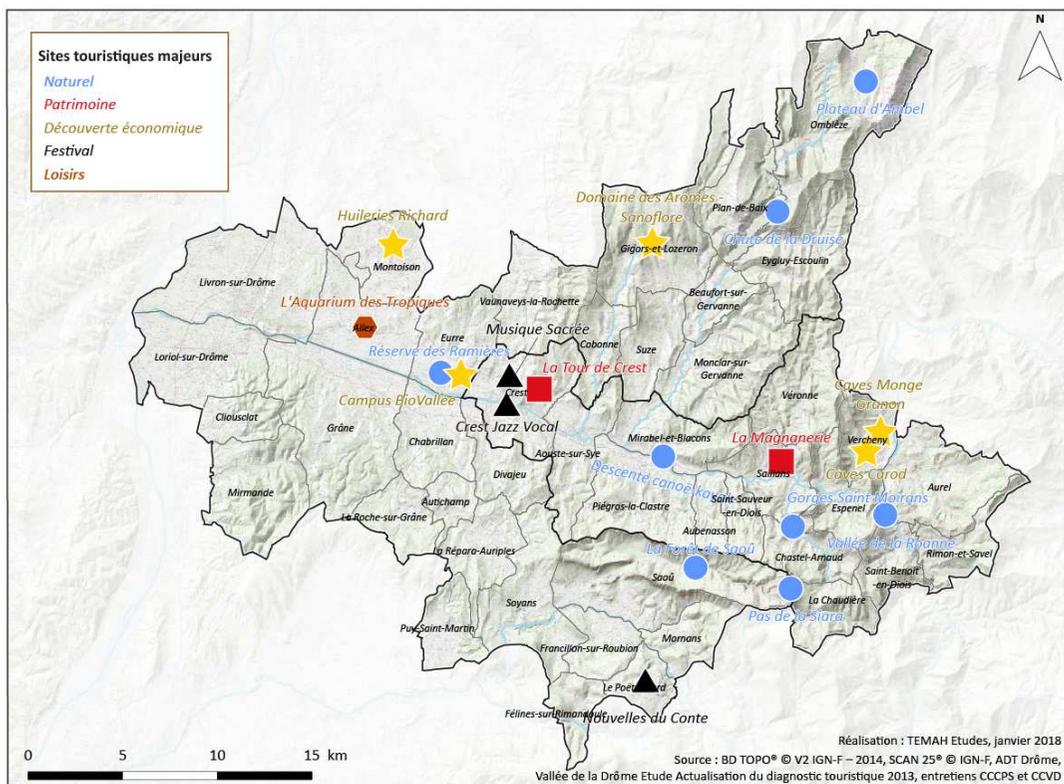


Tourisme, Patrimoine et culture

Offre de sites touristiques

Une offre touristique portée par des sites naturels, des activités de pleine nature diversifiées, et des productions locales à forte valeur ajoutée (Plantes à parfum, vins,...)

Carte : principaux sites touristiques



Compléments : Enjeux de mise en valeur / Protection des sites naturels ?

■ Un caractère « nature » remarquable

- ✓ Forêt de Saoû : 100 000 randonneurs comptabilisés au Pas de la Siara,
- ✓ Réserve Naturelle Nationale des Ramières : 30 000 passages VTT comptés et une fréquentation d'environ 4 000 personnes de la Maison de la Réserve,
- ✓ Rivière Drôme praticable en canoë-kayak,
- ✓ PNR du Vercors

■ Une offre en APN complète

- ✓ Des grands chemins d'itinérance : ViaRhôna, Les Chemins du Soleil, la Drôme à Cheval, GR 9 de Saint-Amour à Port-Grimaud, Sur les pas des Huguenots
- ✓ Randonnées pédestres : 82 boucles de sentiers, dont 40 balisées,
- ✓ VTT : 37 circuits,
- ✓ Sites d'escalade : 10 sur falaise et 2 en intérieur
- ✓ Sites d'envol : 4 pour parapente, 1 pour montgolfière et 1 pour planeur

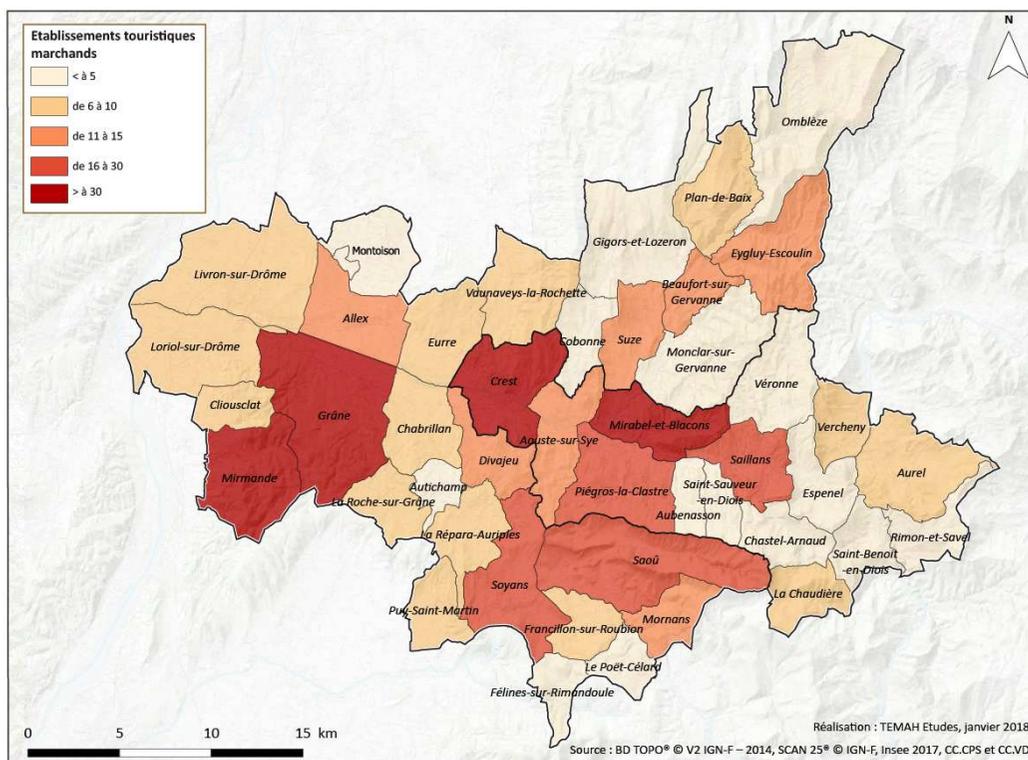
■ Un tourisme de découverte économique

- ✓ Les Huileries Richard : 17 000 visiteurs en 2012
- ✓ Domaine des Arômes – Sanoflore : 15 000 visiteurs en 2012
- ✓ Caveaux (ex : Monge Granon, Carod)

Hébergements touristiques

Une offre en établissements touristiques qui irrigue le territoire, mais limitée pour l'accueil de groupes

Carte : Etablissements touristiques marchands



Compléments : projets touristiques, notamment en zone de montagne (projets d'Unité Touristique Nouvelle) dans le SCoT ?

Groupement TERCIA-SOBERCO-TEMAH-ITEM-URBICAND

- 503 établissements d'hébergement touristique marchands en 2017 (hôtels, chambres d'hôtes, campings, aires naturelles de camping, gîtes de groupe et meublés de tourisme) → chiffres EPCI

✓ 74% de l'offre d'établissement est composée de meublés de tourisme, 15% de chambres d'hôtes, 5% de campings, 3% d'hôtels, 2% de gîtes de groupe et 1% d'aires naturelles de camping (chiffres EPCI 2017),

- Un parc d'hébergement touristique porté par les résidences secondaires

✓ 81% de résidences secondaires – 14% de meublés de tourisme loués par des privés – 5% d'établissements marchands (EPCI et Insee RP 2014)

- Une fonction touristique à développer (INSEE / OT)

✓ 18 989 lits touristiques (marchands et non marchands)

✓ Fonction touristique : 42 lits touristiques pour 100 habitants contre 31 pour la Drôme et 32 pour la France

- Une prépondérance de l'offre en hébergement marchand

✓ 42% du parc d'hébergement touristique résulte d'établissements marchands (38% pour la Drôme)

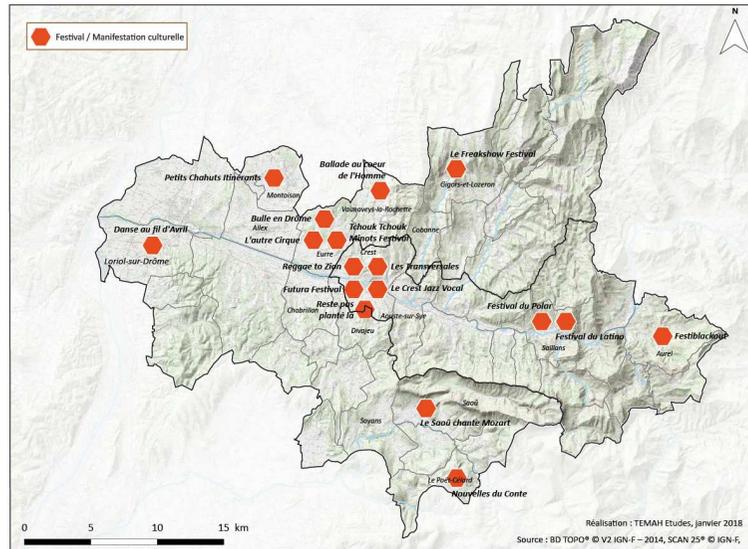
- Une offre en hébergement marchand majoritairement classée

✓ 78% de l'offre (lits touristiques) classés contre 73% pour la Drôme

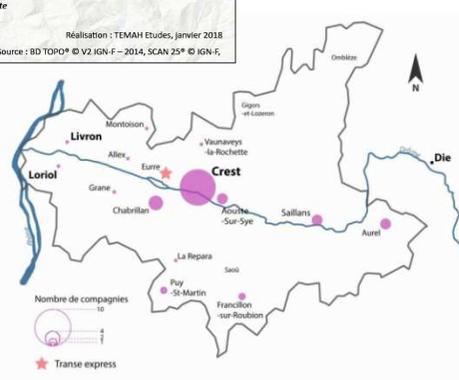
La culture

Des acteurs locaux qui assurent le rayonnement du territoire

Carte : L'offre en festivals / Manifestation culturelle



Carte : répartition des compagnies implantées sur le territoire de la Vallée de la Drôme



- 12 lieux de diffusion de l'art vivant

- ✓ « Gare à coulisses » à Eurre, « L'Eden » à Crest, « Le théâtre de verdure » à Grâne, « Le Temple » à Saillans » etc.

- 9 galeries d'art

- ✓ « L'œil soleil » à Clionsclat, « La galerie Sapet » à Mirmande, « L'atelier Chroma » à Saoû, etc.

- 9 lieux de résidences d'artistes

- Des entreprises culturelles importantes

- ✓ Transe Express,
- ✓ « Gare à coulisses »

- 129 intermittents du spectacle (Pôle Emploi), 2^{ème} pôle de la Drôme après l'agglomération de Valence.

- Cependant, un rayonnement culturel essentiellement local, départemental pour certains évènements

Compléments : Quels projets et besoins d'équipements associés ?

Economie territoriale

QUESTIONS / APPROFONDISSEMENTS

Problématiques du territoire Questions	Besoins de complément (préciser)	Discussion atelier
Tourisme, patrimoine et culture Quelles sont les grandes orientations de la stratégie touristique à venir ? Quelles incidences en matière d'aménagement	Projets touristiques en zone de montagne nécessitant l'inscription d'UTN dans le SCoT ? Projets et besoins d'équipements associés à la culture ? Les besoins d'aménagement des sites les plus fréquentés Le développement de l'offre d'hébergement pour les groupes	